

largeformat.de

Content-Marketing, auch für Ihr Unternehmen

Die Geschichte von largeformat.de geht zurück bis in Jahr 1998 als Hermann Will LARGE FORMAT als DAS Printmagazin für den digitalen Großbilddruck konzipierte. Vom Start weg, bis zur letzten Ausgabe im Mai 2019, war die Zeitschrift profitabel.

Dass es das Print-Magazin LARGE FORMAT seit Juni 2019 nicht mehr gibt, ist mit den Unwägbarkeiten einer qualitätsorientierten Zeitschriften-Produktion schnell erklärt. Wer als Verleger den Chefredakteur, den Grafiker, den Drucker und den

Vertrieb vorfinanziert, der hofft auch auf Unterstützung aus dem Markt. Da diese von manchen Unternehmen über Jahre hinweg nicht zu erhalten war und sich immer mehr Firmen eine solche Politik zu eigen machten, gab es für den Verlag nur die logische Konsequenz auf Content-Marketing umzusteigen.

Nachhaltigkeit als Gebot ist heute aktueller denn je, umso mehr freue ich mich, Ihnen das zukunftsweisende Thema Content-Marketing auf der Website largeformat.de vorstellen zu dürfen.



Als Publisher von largeformat.de freue ich mich auf die Zusammenarbeit mit Ihnen und für Ihre Firma.

Ihr Hermann Will (mail@largeformat.de)

Der Zweck von Content-Marketing: Jede Zeile soll Umsatz generieren

Wir erheben nicht den Anspruch, kostenlose redaktionelle Leistungen zu bieten, um von profitierenden Marktteilnehmern günstigenfalls mal Anzeigenbuchungen zu erhalten. Unsere Philosophie hat den Geschäftszweck, Umsatz durch Sachinformation zu beeinflussen. Sie als Hersteller von Druckerhard-

ware, von Verbrauchsmaterial, von Software brauchen Kunden, die Ihre Produkte kennen und von deren Leistung wissen, um Kaufentscheidungen zu treffen. Wir von largeformat.de haben 22 Jahre Branchenerfahrung. Wenn Sie von largeformat.de profitieren wollen, lassen Sie uns zusammenarbeiten.

Das kostet Sie Content-Marketing auf largeformat.de

BASIS-PAKET

Sie senden uns Ihre relevanten PR-Informationen, die wir inhaltlich optimieren und visuell so aufbereiten, dass der potentielle Leser schon aus der Bild-Textkombination wichtige Aspekte der Botschaft erkennt. Unser Fachwissen aus der Suchmaschinen-Optimierung wird beim Formulieren der Inhalte zielgerichtet eingebracht, damit Ihre Informationen auch über Google gefunden werden können. Vorbild für SEO in dieser Branche sind die Web-to-Print Spezialisten. Deren Keywordpräsenz ist, verglichen mit den übrigen Marktteilnehmern, sensationell.

Halbjahrestarif: 1690 €
Jahrestarif: 2890 €

STANDARD-PAKET

Viele Ihrer Kunden nutzen täglich LinkedIn. Dort und selbst auf Twitter erreicht largeformat.de jeweils etwa 1000 Personen und schafft so zusätzliche Sichtbarkeit Ihrer Informationen. Die Kombination mit Suchmaschinen-Optimierung und Social-Media führt langfristig zu einer intensiven Nutzung der Informationen. Im ersten Schritt sind es die neuen Artikel, die der Nutzer liest, wenn er über SocialMedia auf die Nachricht aufmerksam wird und im zweiten Schritt ist es die Online-Recherche, die ihn über den Suchbegriff (Keyword) zu dem Artikel führt.

Halbjahrestarif: 1890 €
Jahrestarif: 3490 €

PREMIUM-PAKET

Wenn Sie generell qualifizierte Inhalte für Ihre Kommunikation benötigen, recherchieren und texten wir auch für Ihre Firma. Dazu allerdings ist ein klares Briefing sinnvoll. Selbstverständlich werden solche Leistungen nach Stundensatz abgerechnet. Das Premium-Paket beinhaltet die Leistungen aus Basis- und Standard-Paket und kann individuell erweitert werden. Beispielsweise wenn wir für Ihr Unternehmen Inhalte recherchieren, (für Erfolgsgeschichten oder Fachbeiträge) und schreiben. Hermann Will berät Sie gerne (mail@largeformat.de).

Halbjahrestarif: ab 1890 €
Jahrestarif: ab 3490 €